

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 8

Профиль: ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Фамилия: БОЛДИН

Имя: ЯРОСЛАВ

Отчество: ИЛЬИЧ

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

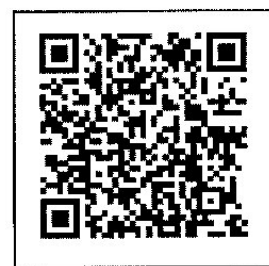
Регион: МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

11

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Болдин



Вариант № 2
ЗАДАНИЕ 1

Задание 1А

№ совета	Развернутый аргумент с опорой на правила грамотного финансового планирования и экономические термины
2	Бюджет запаса, и Это хорошая идея т.к. благодаря ей в случае банкротства-то фирм-магнатов (например, что-то случилось), будут средства, чтобы решить данную проблему.
3	Благодаря этому решению различные компании увидели, некоторые средства для покупки определенной доли, и они все будут инвестировать с другими на другие доли, что будет удачей.
6	С помощью разделения различных программно-распределительных полученных средств, например, на различные программы и вообще на различные - какие еще и определенные для себя спросили всех всех, которые нужны. Также благодаря такому распределению можно понять, какое количество средств нужно на покупку, и как распределить средства. Их правильно распределить.
5	Это важно, т.к. при накоплении средств на кредитно-роль покупки нужно понимать, что за время, которое планируется использоваться на покупку много времени и за это цена на этом подает повышения. Например, за этого года которые мы попали деньги на покупку автомобилей, объем объемов счета, и еще покажется с нашими мелкими отчислениями еще больше и больше, и это также учитывается при составлении финансового плана.



Задание 1Б

Клиенты	Математические расчеты
а) физические лица	Математические расчеты: $84\% = 0,84$ $25000 \cdot 0,84 = 21000 \text{ руб.}$ Итоговый ответ: 21000 руб.
б) юридические лица	Математические расчеты: $86\% = 0,86$ $25000 \cdot 0,86 = 21500 \text{ руб.}$ Итоговый ответ: 21500 руб.

Задание 1В

Наиболее подходящий способ –	Если его блог выложить на ютубе, $\Rightarrow$ многократно. можно придумать его товары, тем более он будет в мобильного дела получать прибыль, если к нему пойти тем самым активные подписчики, которые пока не имеют можно переключиться его услуги своим зрителям.
Чуть менее подходящий способ –	Реклама тоже важный аспект. Размещая его блог больше про хобби, чем информационный, по этому поводу стоит быть. Размещая при рекламе за деньги можно получить деньги и вложить их в бизнес, тем самым быть своим собственником.
Еще чуть менее подходящий способ –	Реклама по бартеру возможна (например, размещение на сайте), тогда для рекламы. Информационные услуги детям, в виду его функционала планшетов и ноутбуков размещать в своей проект для рекламы рекламы.
Наименее подходящий способ –	Самый невыгодный вариант для бизнеса. Зависит от весны чужой блог, если он может получить деньги с продажи рекламы и своего блога. Тем более что в своем деле он очень хорошо разбирается.



ЗАДАНИЕ 2

Задание 2 А

Элементы проектной идеи	Содержание элементов
Целевая аудитория (для кого разрабатывается проект)	Возраст: от 10-25 лет, которые живут в районе с детьми Сфера интересов: Развлекательная Землепатриотическая Проблема целевой аудитории, на решение которой направлен проект: Мелкие развлекательные кортасы и прочие развлечения в городе для детей и молодежи.
Проектное решение	Большой парк антисоциального ^{открытого} пространства, который включает множество различных аттракционов, а также бассейновый центр на территории парка. Амфилопение горки большая ^{на} каменное ^{каменное} обозрение, детско-юношеская смена парка и с которого открывается замечательный вид на город. Также на территории расположится кафе и рестораны, где а также размещены скачки и игровые автоматы с развлекательными играми для перекура.
Необходимые ресурсы	Кадровые: В основном тех. персонал и ^(работники для работы) инженеры, уборщики, охранники, ^{администраторы} и ^{администраторы}. Для помощи и тех. обслуживания аттракционов, и также в работе с детьми ^{содержание порядка} на территории. Также нужны ^{нужны} люди ^{люди} которые будут работать с детьми, и инструкторы. Информационные: Решение в газетной, по телевидению и ютуб рекламе. Также размещение объявлений на билбордах.



	Материально-технические: Газолинные материалы для постройки КС-технологий, такие как сталь, бетон, силикатный и прочие металлы. Также сама багетная и плеточная для строительства: котельная, буризаторы, грузоподъемники, для багетных работ, и Ковши, для лотков. Финансовые (источники): Возмещение государственных субсидий, кредитов для кредита, привлечение инвесторов и собственных инвестиций. Также принимаемые деньги рыночные привлекательности в проекте для увеличения прибыли.
Проект рассчитан на несколько лет. Варианты учета инфляции в расчете ресурсов.	Расширение бюджета на закупку ресурсов для строительства с учетом времени.

Задание 2 Б

Ответ инвесторов	Математические расчеты и итоговый ответ
Впишите букву: <u>ЖБ</u>	Математические расчеты: За 1 год Год = 4 квартала. За год: $110000 \cdot 4 = 440000$ руб. Новые вложения: 440 $2 \cdot 440000 = 880000$ $\Rightarrow$ За год ^{2 года} инвестиция проект окупится через $\frac{880000}{440000} = 2$ года. И.И. проверка рассчитывает 1 или 2-3 года (краткий расчет), но эти инвестиционные проекции не представляют угрозы, $\Rightarrow$ Ответ отрицательный. Итоговый ответ: сложно ^{нельзя} решить ^{нельзя} считать ^{нельзя} определить ^{нельзя} 57 ⁵⁷ отрицательный



ЗАДАНИЕ 3

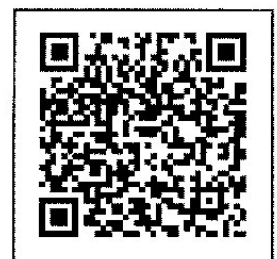
Задание 3 А

График внесения страховых взносов по образовательному кредиту:

Показатель	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал
Задолженность по основному долгу, руб.	55000	47250	27500	73750
Задолженность по начисленным процентам, руб.	12640	9487,5	6325	3762,5
Общая задолженность, руб.	67640	56737,5	33825	76912,5
Страховая сумма, руб.	44000	33000	22000	11000
Страховой взнос, руб.	2029,5	1522,125	1014,75	507,375
Страховая премия (сумма страховых взносов), руб.	5073,5 5073,5			

Определения понятий:

- ~~Заёмщик - физическое лицо, получившее образовательный кредит и обязующееся вносить страховые взносы в случае наступления страхового случая.~~
- ~~1. Страховая премия - сумма, которую страхователь обязан за пользование страховой и её применение в случае наступления страхового случая.~~
1. Страховщик - лицо (человек или организация), представляющее страховую сумму заёмщику, а также уплачивающее в случае наступления страхового случая страховую сумму.
2. Страховая премия - сумма, которую страхователь обязан за пользование страховой и её применение в случае наступления страхового случая.



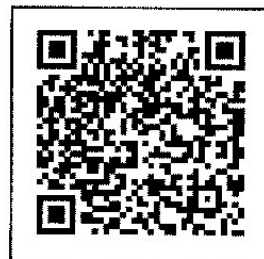
Задание 3В

Наименование условия	Содержание (описание) условия
Кризис рынка	* При мировом кризисе растет количество безработных, снижается покупательная способность, падает спрос на товары и услуги. Компании вынуждены сокращать издержки, что приводит к снижению цен и снижению качества продукции. В кризис компании могут обанкротиться.
Позитивный эффект от инноваций	При увеличении инвестиций в инновации компании могут получить конкурентное преимущество, что приведет к росту продаж и прибыли. Инновации также могут привести к созданию новых рабочих мест и снижению безработицы.

ЗАДАНИЕ 4
Задание 4А

Математические расчеты:
Среднемесячный доход:
$62000 + 25000 \cdot 0,87 + 5900 = 89650 \text{ руб.}$
Ежемесячные платежи по кредитам и займам:
$16500 + 37021 = 53521 \text{ руб.}$
Показатель долговой нагрузки:
$(53521 : 89650) \cdot 100\% = 0,596994 \cdot 100\% = 59,6994 \approx 59,7\%$
Итоговый ответ:
59,7%
Последствия высокого показателя долговой нагрузки:
Из-за высокой долгой нагрузки предприятие может столкнуться с проблемами в обслуживании кредитов, что приведет к снижению кредитного рейтинга и увеличению стоимости заимствованных средств. Это может привести к снижению инвестиционной привлекательности компании, что негативно скажется на ее развитии и конкурентоспособности. Также высокая долговая нагрузка может привести к банкротству компании.





Аргумент 1

Я думаю, что еще с детства надо чтобы человек
обучался правильно ра. учитывать свои расходы
и доходы, а также иметь финансовую грамотность,
чтобы все эти деньги не потерять.

Аргумент 2

Планирование своего бюджета — важный аспект
в это очень важно. Нужно распределять бюджет
на различные цели и интересы — очень важный
навык, и начинать это нужно уже как можно
раньше.

Аргумент 3

Уже у подростка есть цель помочь на что-то
дорогое, но благодаря грамотному планированию доходов
и расходов и организации своего бюджета можно
определиться надо ли это вообще и сколько времени
и сил на это может уйти.



Задание 5 Б

Контраргумент 1

Человек после 18 лет ещё не имеет разобранное в финансовой грамотности, когда он становится взрослым, до этого ему сложно и не имеет свои бюджет.

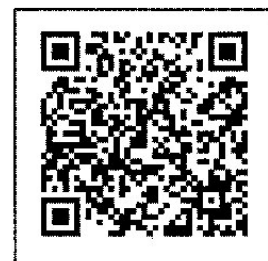
Контраргумент 2

Бюджет можно и не распределять бюджет, т.к. на это может уйти много времени и при этом

Контраргумент 3

Упо

или





Задача 3А.

3. ~~Страховой случай - случай, при котором~~
3. Страховая сумма - сумма, которую получает застрахованный при наступлении страхового случая. Эта сумма. Условно закреплена в договоре страхования.

